

季旺服飾股份有限公司

紡織業跨領域開發計畫－攝影藝術應用於服裝設計

計畫執行目標

將攝影藝術家郭英聲原創風格導入時尚產業，進行公司 0809 秋冬流行商品企劃 8 系列，以攝影藝術家郭英聲原創風格之攝影影像靈感及設計元素，運用舒適自然的天然素材，開發 8 款獨特原創風格的印花設計及 50 款女裝服裝設計。

新產品簡介

1. 藝術原創風格導入：將攝影藝術家郭英聲原創風格導入時尚領域，以文化創意意涵加入時尚商品以創造獨特的原創概念個性風格時裝設計。
2. 優質天然素材：以崇尚自然的棉、麻及蠶絲，以流暢的線條將藝術與時尚完美結合。
3. 精緻手工創意：加入訂製化的手工概念，將獨特的風格、精練的做工及剪裁，增加產品的獨特性，持續深耕本土進而將觸角伸向國際。

計畫創新重點

1. 整合跨領域的創意：以跨領域的方式結合時尚與攝影藝術，整合多元的創作能量，拓展紡織品應用領域，透過藝術創意者與時尚產業間不同領域的交流互動，活絡設計的環境，使藝術創意普及於產業設計開發人員，拓展紡織品應用領域。將有利於國內設計工作者將創意轉換運用於產業商品之效益，提昇國內紡業市場競爭優勢。
2. 開發差異化個性商品：突破傳統紡織業大量生產複製模式，以市場趨勢觀點及文化創意帶領，隨著現在的人們追求個人差異化及自我的展現，以獨創的風格、精緻的作工剪裁創造與眾不同的個人文化趨向，經營多樣化且差異性高的商品。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

藉由本案的執行使設計研發跳脫原來的生產開發模式，而以市場的趨勢觀點及文化創意的方式為開創公司另

一新的局面，除加強公司的設計發展能量外，更貼近市場的脈動發展出差異化的獨特商品。

人才培訓及運用效益

1. 跨領域的結合將刺激與強化設計開發人員在新設計元素及靈感的開發的創新及思考。
2. 公司在執行計畫過安排趨勢課程、消費者生活型態與創意及藝術相關課程提升設計人員素質。
3. 新的藝術原創的印花開發助於提昇委外印花技術人員的想法及創新態度。
4. 將設計師的創意落實於印花開發實際面，提供廠商與設計師在技術上的知識，並將以精緻設計取代代工生產的意識將帶動產業的人員。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

1. 東政有限公司：運用其公司對於蠶絲素材的了解，以藝術原創的影像導入開發各式蠶絲布種上印花的技術，以提昇產品更高的附加價值。
2. 加鈺企業社：專門為印花的加工廠，藉由其專業的印花加工，使得藝術原創的影像能得以落實於在布料上的完美呈現，完整表現商品的藝術獨特性。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 開發印花布料 8 款，及服裝設計 50 款。
2. 將創新的想法導入，以活絡台灣時尚市場，將台灣的文化創意落實於商品中，刺激經濟的發展。
銷售據點：
北部：直營門市、新光三越、太平洋崇光 SOGO
中部：野美國際 TIGER CITY、台中誠品
南部：新光三越台南、高雄遠東百貨
東部：摩兒服飾
3. 以新的原創概念深耕且強化自我品牌，並積極擴展國外市場。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 提昇產業競爭力：帶動時尚產品更具藝術創意，除使品牌成為高附加價值的差異化獨特商品外，並助於刺激時裝同業，增強競爭力。
2. 產業精緻化：本公司獨特的創意開發，將引領女裝朝向更精緻化的市場邁進，並促進週邊產業共同升級。

◆ 專案執行重要心得

攝影圖稿轉化為布料印花圖研發過程所遭遇之印花技術開發的困難：

1. 影像大小與實際生產機台不符
由於影像為尊重原創所以不採取切圖方式，因此圖檔與布幅寬便會有所衝突，一般印花版的機台版距無法製作影像的大小，影像往往超出布料的寬度，開花版時印花廠商自行調整影像大小以符合布幅

寬，但由於並不符合原影像，因此經過數度溝通，亦再次開了許多次版。

2. 原創影像色彩與印花生產色調有差異
原創影像的色彩亦必須忠於原創，而印花廠的色調走味太多，所以必須再次重新打樣，經過多次的溝通與協調，花費相當多的時間。
3. 攝影圖像轉換為實際量產的花版之困難
攝影圖像轉換為印花圖時，遭遇花版循環的問題，其中一例為樹的圖像，由於樹是較為實體的影像，因此用於布料開發上就會有循環斷層的問題，嘗試了多次的裁切及縮放比例。

在本計畫中，由攝影圖像轉換為印花圖的研發過程中，遭遇到許多的困難，以致造成初期進度落後，且原定技術移轉單位其中之一技術不足，而導致無法順利執行而必須申請計畫變更的困境。

